

Etudes postgrades MCO

Le projet est cofinancé par l'Office fédéral de la formation professionnelle et de la technologie (OFFT)

>> Cheffe de projet Marianne Aerni
Responsable de communication
Répondante Egalité des chances de l'Etablissement genevois de la HES-SO
Haute école de gestion de Genève (HEG-GE)
Campus de Battelle – Bâtiment F
Rte de Drize 7
1227 Carouge
Tél. 022 388.17.29
Fax 022 388.17.01
E-mail : marianne.aerni@hesge.ch

Phase 1

>> Objectif

Les objectifs du projet Etudes postgrades HES à distance en management, communication et organisation (Etudes postgrades MCO) sont les suivants :

1. mettre les connaissances à niveau dans tous les domaines à rapide évolution
2. fournir une formation postgrade pointue dans les domaines tels que : économie, finances, contrôle de gestion, e-commerce, veille stratégique, communication, informatique, new public management
3. permettre la construction d'un réseau d'influence durant les études
4. ouvrir les études à un nombre élevé de femmes par la formation à distance.

>> Résumé

L'économie réclame les femmes, mais leur refuse les emplois vacants pour manque d'expérience en raison :

- de l'interruption de leur carrière pour raison familiale,
- des emplois à temps partiel qu'elles occupent,
- de leur manque de temps pour progresser hiérarchiquement et constituer des réseaux d'influence.

Face à ce constat, la direction du projet a souhaité mettre en place des études présentant un potentiel de progression professionnelle. Par souci d'une conciliation vie professionnelle et vie familiale, elles se déroulent par modules à la HEG, mais aussi à distance.

Elles s'adressent à des femmes diplômées en économie, en droit, porteuses d'un titre équivalent ou bénéficiant d'une expérience dans le domaine de la gestion, de la communication ou du marketing.

>> Coûts du projet CHF 398'375.- **>> Durée** 01.10.2001 – 30.09.2004

Phase 2

>> Objectif

Le bilan réalisé après le 1^{er} cycle d'études démontre que les hypothèses de départ se vérifient : l'enseignement à distance, le bilan de compétences et le réseautage sont considérés comme essentiels et parfaitement adaptés pour faciliter les études pour les femmes. Le bilan de compétences doit cependant être amélioré. Il doit inclure l'aspect introspectif et un assessment renforcé par un encadrement individuel, permettant d'optimiser le temps investi.

>> Coûts du projet CHF 634'340.-

>> Durée Octobre 2005 – décembre 2007

>> Perspectives

Le postgrade a débuté à la HE-Arc. Dès la rentrée de janvier 2007, il a été repris à la HEG-GE qui a accueilli la 3^{ème} volée d'étudiantes.