

Tourisme et femmes – APPEL À TEXTES

Rédactrices invitées : Véronique Antomarchi et Suzanne de la Barre

Publication prévue: 2011

À l'échelle mondiale, le tourisme est une activité économique en pleine expansion et un secteur des plus dynamiques. L'objet de ce numéro est de faire le point scientifique sur la question du rapport des sexes et de la différence des sexes dans les pratiques, les expériences et les représentations touristiques. Il s'agira d'interroger à la croisée des différentes disciplines (par exemple géographie, sociologie, anthropologie, *cultural studies*, histoire, économie, philosophie, etc.), la question du voyage féminin en privilégiant, plus que les lignes de partage, de frontières entre sexes, les zones d'interférence, d'indifférenciation, d'inversion. L'analyse de l'impact du tourisme sur la constitution de l'identité sociale, culturelle et politique des femmes et du genre apparaît comme l'un des enjeux spécifiques de ce numéro.

Votre texte peut porter sur l'un des thèmes suivants ou tout autre sujet lié :

- 1) les aspects socioculturels, économiques, et/ou politiques du tourisme au féminin, ainsi que d'autres perspectives y compris féministes sur la pratique touristique en relation avec le genre;
- 2) clientèles spécifiques et produits femmes: circuits de chasse exclusivement féminins, tourisme de nature, produits spa, amincissants, cures pré et post natales, chirurgie esthétique, hôtels et tour opérateurs réservés aux femmes;
- 3) pratiques touristiques et famille : influence des vacances sur la dynamique familiale;
- 4) sexualité, féminité et tourisme: poids des représentations dans la mise en désir des destinations touristiques (corps bronzé, sculpté, dénudé), tourisme sexuel (du point de vue masculin et féminin), voyages de noces, tourisme lesbien, etc.;
- 5) exploratrices, aventurières et pionnières;
- 6) métiers du tourisme et féminisation: inégalités, conciliation vie professionnelle/vie familiale;
- 7) contributions théoriques: par exemple, tourisme et féminisme, questions et/ou propositions épistémologiques et/ou méthodologiques.

Les auteur(e)s doivent faire parvenir un manuscrit rédigé préférablement en français présenté selon les règles de la revue, disponibles au www.teoros.uqam.ca. Les textes soumis, en format Word (pas de PDF), doivent compter environ 6000 à 8000 mots. Chaque article doit inclure les nom et prénom de tous les auteurs, leur titre principal et leur affiliation (une seule), leur adresse électronique (courriel) et postale, un résumé de 150 à 200 mots maximum en français ainsi qu'une liste des mots clés (maximum de 5). Les auteurs sont invités à fournir 3 ou 4 photographies, libres de droits et en haute résolution (300 dpi), en indiquant clairement la légende de la photo et le nom du photographe. Les manuscrits soumis pour la publication dans *Téoros* doivent être originaux. Les auteurs restent responsables du contenu et des opinions exprimés ainsi que de la correction des données et des références bibliographiques. **La date**

limite pour soumettre un texte est le 30 avril 2010. Les propositions de textes doivent être adressées à la revue teoros@uqam.ca. Veuillez inscrire «Tourisme et femmes» dans la ligne de sujet.

Téoros est la seule revue pluridisciplinaire sur le tourisme, évaluée par des pairs, publiée en français. La publication des articles se fait sous réserve d'une évaluation. Celle-ci portera sur la qualité de la problématique, de la méthodologie de recherche et du transfert des connaissances. Tous les manuscrits seront évalués anonymement par des pairs qui pourront faire des suggestions ou demander des modifications. La rédaction transmettra l'avis des évaluateurs aux auteurs et s'assurera que les modifications demandées seront apportées. Seuls les articles sélectionnés seront évalués anonymement par les pairs. Seuls les articles évalués favorablement, et modifiés le cas échéant, seront publiés.

Au plaisir de vous lire dans nos pages!

Women and tourism – CALL FOR PAPERS

Invited co-editors: Véronique Antomarchi and Suzanne de la Barre
Anticipated Publication Date : 2011

At a global scale, tourism is a dynamic sector that influences economic, social, cultural and political activities. The purpose of this issue is to critically examine gender relations and differences in touristic practices, experiences and representations. Questions that provide insight into women and travel will be explored from interdisciplinary and multidisciplinary perspectives (e.g., geography, sociology, anthropology, cultural studies, history, economics, philosophy etc.). The aim is to provide an analysis of women's travel, and examine gender and tourism issues, in a manner that investigates boundaries and differences between genders (or the absence of differences). The issue's more specific purpose is to provide a description and analysis of the role tourism has on the construction and development of the social, cultural and political identity of women and gender.

Your manuscript can address any of the following issues, or any other related issues:

- 1) The socio-cultural, economic, and/or political characteristics of female travellers, or feminist and/or other perspectives on touristic practices in relation to gender;
- 2) Women's travel markets ("market segments") and specialized women's travel tours: For instance, hunting trips for women, women and nature tourism, spas and other retreats, including diet and pre and post natal, products and services created for cosmetic surgery related travel, women only hotels;
- 3) Tourism and family life: The influence of vacations on family dynamics;
- 4) Sexuality, femininity and tourism: Representations of desire and destination marketing (shaped, naked, tanned bodies), sex tourism (from male and female perspectives), wedding travel, gay travel, etc.;
- 5) Female explorers, adventurers and pioneers;
- 6) Feminization of tourism labour: Inequities, work/family life issues;

- 7) Theoretical contributions: For instance, feminism and tourism, epistemological or methodological questions and/or proposals.

Authors must send a manuscript, preferably in French, presented according to the journal's specifications (available at www.teoros.uqam.ca). Submissions should be in Word format (no .pdf) and be between 6,000 and 8,000 words. Each article should include the first and last name of all authors, their main titles and affiliations (one only), their physical postal address and their electronic address (email), an abstract of between 150 and 200 words (maximum) in English and in French, as well as a list of key words (maximum of five). Authors are invited to provide three or four high resolution photographs (300 dpi) that are free of copyright issues and that clearly identify the photo and the name of the photographer. All manuscripts submitted for publication in *Téoros* must be original. Authors remain responsible for the content and opinions expressed, as well as for the accuracy of the data and references. **The deadline for submitting a manuscript is April 30, 2010. Texts must be submitted to teoros@uqam.ca. Please include «Tourisme et femmes» in the subject line.**

Téoros is the only multi-disciplinary, peer-reviewed tourism journal published in French. **English authors are invited to submit their work; however, if selected for publication, authors may be asked to translate their text and are responsible for the related cost. *Téoros* can assist with finding a suitable translator.** The publication of articles is conditional to a review process. Articles will be assessed on the basis of the research question, the methodology used, and the transfer of knowledge. All manuscripts will be reviewed anonymously by a peer jury that can make suggestions or ask for changes. The editors will transmit the reviewers' comments to the authors and ensure that the requested modifications are carried out. Only those articles favorably evaluated, with modifications completed to the satisfaction of the editors, will be published.

We look forward to reading you in our pages!